

「中空知観光PR冊子製作業務」業務仕様書

1 業務名称 中空知観光PR冊子製作業務

2 製作物 国内向けに中空知圏域の観光を広く紹介する冊子を製作します。

3 主な用途

- (1) イベント、物産展、会議等の場における不特定多数のエンドユーザー（消費者）への配布
- (2) パンフレットコーナー、案内所等への設置
- (3) 公共団体、民間事業者等への提供
- (4) 冊子情報を一部抜粋し、中空知広域市町村圏組合及び圏域構成市町ホームページに掲載及び情報PR用として使用

4 規格

- (1) 体裁 A5サイズ・中綴じ・28ページから32ページまで
- (2) 色数 オールカラー
- (3) 紙質 特に指定しません。

5 納品

- (1) 冊子 25,000部（配布予定先（3ヶ年）：道内中空知圏域内4,000部、中空知圏域外21,000部）
- (2) WEB掲載用データ（冊子PR及び写真データ） 2枚（CD-R又はDVD-R）
- (3) 納品期日（予定） 平成31年3月11日（月）

6 委託内容

企画立案、取材、編集、デザイン、印刷等のパンフレット製作に係る一切の業務を委託します。

冊子は以下のコンセプトに沿って製作することとし、原稿やデザイン等の内容は受託者と委託者で十分に意見交換、調整を図った上で決定します。

また、各市町を代表するイベント、取り組み、人物等の写真撮影及び取材において、現地に赴くこと（夏季、秋季及び冬季をそれぞれ予定）。

なお、写真撮影したデータの一部（各市町写真2枚程度合計20枚程度）を中空知広域市町村圏組合及び圏域構成市町ホームページに掲載及び情報PRすることから、写真データの提供をお願いします。

(1) デザイン及びタイトル

ア 注目されるようなインパクトのあるデザイン及びタイトルとします。

イ 好印象を与え、さらに多くの人にも受け入れられるデザイン及びタイトルとします。

ウ 見やすくわかりやすいデザイン及びタイトルとします。

(2) ターゲット すべての世代をターゲットとします（特に中空知圏域外のエンドユーザー）。

(3) 要旨 冊子の役割は、エンドユーザー（消費者）に「中空知へ行きたい」と思ってもらえるよう、中空知観光の魅力を紹介することであることから、中空知の観光情報を細かく紹介するものではなく、訴求力のある新たな魅力を中心にイメージの醸成を重視した内容とします。

ア 都市部にはない、中空知圏域らしい観光資源を発信する内容

イ 中空知圏域以外のエンドユーザー（消費者）が中空知を訪れる時に、中空知圏域を周遊するイメージが醸成される内容

ウ 北海道という大きな観光イメージと中空知観光イメージが一致されるような内容

エ 中空知圏域と周辺圏域とのアクセスの良さを活かした短期滞在型観光内容

(4) 掲載内容 以下の掲載内容を参考に上記のデザイン、ターゲット、要旨に沿った内容で構成とします。

ア 観光スポット

イ アクティビティ（体験メニュー）

ウ 宿泊・温泉

エ 文化（アート）・スポーツ

オ イベント

カ 食

キ アクセス（中空知圏域外からのアクセス、中空知圏域から道内主要都市へのアクセス）

ク その他

7 その他

- (1) パンフレットに使用するイラスト、写真、その他の資料等について、第三者が権利を有する著作物である場合には、著作権その他知的財産権に関して必要な手続きを行い、使用料等の負担及び責任は受託者において負うこととします。
- (2) この仕様書に定めのない事項及び業務遂行上疑義が生じた場合は、その都度委託者に協議の上処理することとします。